

GUÍA DE ESTÁNDARES DE LA MARCA



A.

Declaración

A. MENSAJE DE LA MARCA



Ha crecido hasta convertirse en una marca fuerte mediante la definición de los estándares en la industria automotriz, ganando la confianza y el respeto de las generaciones de profesionales apasionados por encontrar soluciones inteligentes para los desafíos.

SUN se convirtió en la referencia para el equipo de servicio automotriz para el OEM, concesionarios y talleres de reparación independientes, entendiéndose que crear y ofrecer las mejores soluciones de productividad en el mundo y transmitir lo mejor de la alta tecnología fue la clave para ofrecer los recursos más valiosos para nuestros clientes. La creciente búsqueda de alto rendimiento hecho con que SUN amplíase sus esfuerzos en los sistemas de reparación y mercado de la información, convirtiéndose en una de las marcas más deseables para el profesional en busca de herramientas de diagnóstico fáciles de usar con diagnóstico totalmente integrado. SUN está preparado para afrontar los retos del futuro con sinergia y compromiso por la innovación. En beneficio de nuestros clientes, los productos SUN continuarán siendo un componente principal para ofrecer al cliente soluciones totales en el taller.

SUN se caracteriza por:

PRECISIÓN FIABILIDAD PRODUCTIVIDAD SOLUCIONES INNOVADORAS

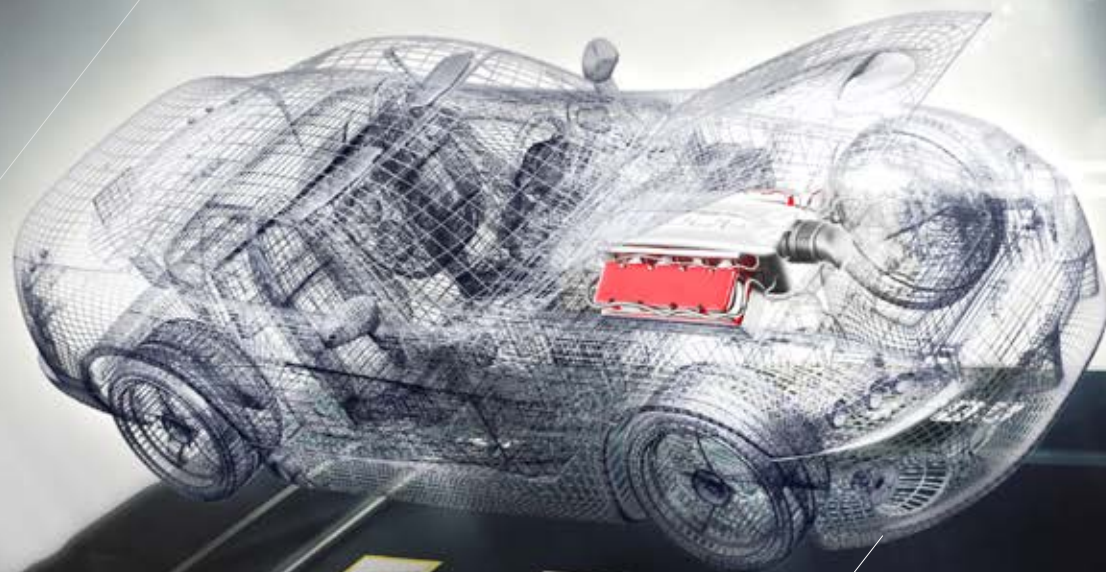
Sun 1020
ELECTRONIC DIAGNOSIS ENGINE TESTER



- Driver Door Lock Control
- Anti-Collision
- Headlamp Leveling
- Active Engine Mount
- Electric Motor
- Fuel Injector
- 4WD
- Vacuum Pump
- Indo Control
- Glow Plug
- Park Assist
- Start
- DC-DC Converter
- Belt Tensioner
- Exhaust
- Steering Sensor
- Wiper
- Rain Sensor
- Head Up Display
- Power Mirror
- TRNA
- Comfort System
- Light Control
- Line Control

OLD TECHNOLOGY

new technology



PRECISIÓN

A. MENSAJE DE LA MARCA



FIABILIDAD



PRODUCTIVIDAD



SOLUCIONES INNOVADORAS

A. MENSAJE DE LA MARCA

IDEALES

Creemos sinceramente en:

La seguridad en el puesto de trabajo.

La calidad sin compromiso.

La atención total al cliente.

La innovación agresiva.

La mejora continua.

VISIÓN

Ser reconocido como: Marca de elección.

Empleador de elección.

Franquiciador de elección.

Socio de elección.

Inversión de la opción.



VALORES

Nuestros comportamientos definen nuestro éxito:

Demostramos integridad.

Decimos la verdad.

Respetamos al individuo.

Promovemos el trabajo en equipo.

Escuchamos.





EQUIPAMIENTO PARA:

ALINEACIÓN, NEUMÁTICOS, BATERÍA, ELEVACIÓN,
DIAGNÓSTICO, AIRE ACONDICIONADO, EMISIONES...

B.

El logotipo de SUN

B. EL LOGOTIPO DE SUN

EL LOGOTIPO DE SUN

Las siguientes directrices proporcionan un enfoque unificado para el logotipo de la marca SUN y de uso de la marca de fábrica. Asimismo, las directrices establecen elementos de diseño que proporcionan una conexión a lo largo de todas las comunicaciones de marketing, mejoría de la equidad de marca y sensibilización a lo largo del tiempo. Las directrices están destinadas a ser estrictas en términos de requisitos de uso del logotipo y la marca registrada, y simultáneamente ofrecer elementos de diseño - Claves de diseño en lugar de un formato rígido - que permiten la flexibilidad creativa necesaria para comunicaciones más eficaces.

El logotipo de SUN es un elemento esencial de la identidad de la empresa; debe ser reconocible al instante, y debe siempre ser bello. El logotipo capta el prestigio, la excelencia y la calidad intrínseca de la marca. Refuerza nuestros clientes actuales (y las de nuestros competidores) la percepción a ese efecto, mientras proporciona la garantía de la calidad para los clientes potenciales. Dicho esto, el logotipo apoya y desarrolla el reconocimiento positivo de la marca cuando se utiliza correctamente, pero puede socavar gravemente la credibilidad de la marca cuando está utilizado incorrectamente.

Es vital que salvaguardemos la imagen de la marca SUN aplicando nuestra identidad gráfica - nuestro logo - correctamente en todos los medios. Esta guía proporciona directrices autorizadas para el uso de nuestro logo en las comunicaciones de todo tipo. Las excepciones a los requisitos descritos en la guía de estilo deben ser pre aprobadas por el departamento de marketing antes de utilizar el logotipo de otras maneras.

El logotipo de SUN debe ser utilizado con todos los materiales de marketing para esta marca. No se pueden realizar cambios en el color, el espaciado, o las proporciones del logotipo. El logotipo debe tener siempre la escala de proporción y nunca debe ser cubierto por otro elemento gráfico.



B. THE SUN LOGO



DISEÑO: CONCEPTO

B. EL LOGOTIPO DE SUN

Nuestra firma tiene un único logotipo y diseño exclusivo

Nuestro símbolo está representado por los rayos que hacen referencia a los rayos de sol que cortan el logotipo.



1- El logotipo de color rojo (Pantone 485) sobre un fondo blanco es el uso recomendado del logotipo para la impresión en color, web o presentación.

En algunos casos el logo rojo podrá utilizarse en fondo de coloridos o oscuro, pero sólo cuando hace referencia a publicidad o imágenes ilustradas, para no comprometer su imagen, color o resolución. Nunca utilice el color rojo solo en fondos coloridos.

B. EL LOGOTIPO DE SUN

2- Logotipo en color blanco sobre un fondo rojo si no es posible su uso en color rojo corporativo.



3- Logotipo en color blanco sobre un fondo negro si no es posible su uso en color rojo corporativo.



4- Logotipo en color blanco sobre un fondo gris si no es posible su uso en color rojo corporativo.



5- LOGOTIPO PLATA / GRIS sobre un fondo claro, si no es posible utilizar en su color rojo corporativo.



B. EL LOGOTIPO DE SUN

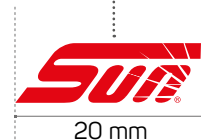
ESPACIO VACÍO Y TAMAÑO MÍNIMO

A fin de mantener la visibilidad y el impacto visual del logotipo de SUN en todas las aplicaciones, diseñamos un logotipo de espacio vacío que lo separa de otros errores tipográficos o de los elementos gráficos que lo rodean. Nada debe aparecer dentro de este espacio.

Este espacio se define de la siguiente manera: La dimensión del espacio de los 4 lados es representado por la altura de la letra "U" del logotipo de SUN. Este espacio se aplica principalmente a comunicaciones y publicidad. La identificación del producto y señalización pueden necesitar más flexibilidad en este requisito.



TAMAÑO MÍNIMO



LOGOTIPO 3D

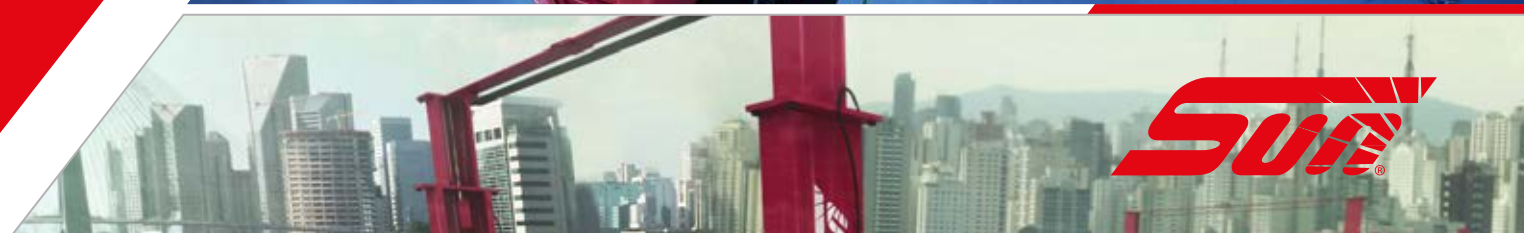


Para aumentar el reconocimiento de la marca y el impacto visual, el logotipo 3D está permitido para ser utilizado en los videos y literaturas.

Se recomienda su uso para aperturas y cierres de videos, portada de folletos, teasers o cualquier material que puede necesitar un enfoque llamativo. No es conveniente utilizar el logotipo en 3D para páginas de catálogo o publicidad impresa.

Este logotipo fue desarrollado basándose en el logotipo estándar de SUN con la adición de efectos especiales de 3D biselados. No existen cambios en la proporción del logotipo o fuente regular.

IMÁGENES ILUSTRATIVAS



COLOR DE
FONDO

B. USO INCORRECTO

La modificación o uso incorrecto de la logomarca SUN debilitará la identidad y el reconocimiento de la marca, y no está permitida. Los siguientes son sólo unos pocos ejemplos de lo que no se debe hacer.

No altere los detalles dimensionales de la logomarca



No cambie o re-dibuje la logomarca



No crea patrones con la logomarca



No aplique texturas, tramas, degradaciones, sombras en el logo



No delimite la logomarca dentro de una forma



No coloque la logomarca dentro de un título o frase

DON'T PLACE THE  LOGOMARK WITHIN A TITLE OR PHRASE

No asocie la logomarca con otra entidad para crear un nuevo logotipo



ETIQUETA DEL LOGOTIPO ROJA

ETIQUETA DEL LOGOTIPO ROJA

1. CONCEPTO
2. USO
3. TAMAÑO
 - 3.1. PROPORCIÓN
 - 3.2. CASOS ESPECIALES
4. APLICACIÓN CORRECTA



B. ETIQUETA ROJA

1. CONCEPTO



Fig. 1



Fig. 2

Para mantener la correcta visibilidad e impacto visual, el logotipo de SUN puede ser utilizado en una etiqueta roja. Para el uso correcto de la etiqueta roja, los márgenes superior o inferior deben sobrepasar los límites del borde de modo que la etiqueta venga hacia abajo o hacia arriba en la imagen.

La etiqueta roja debe tener el logotipo de SUN en color blanco y necesariamente la etiqueta debe tener una forma rectangular.

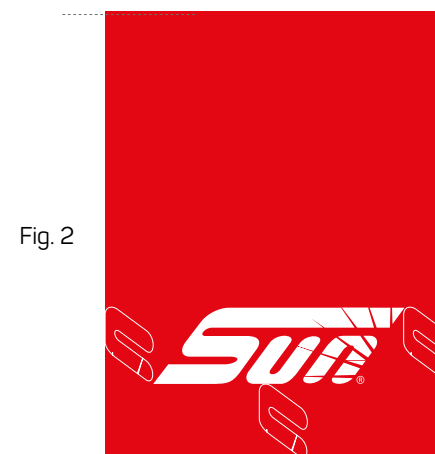
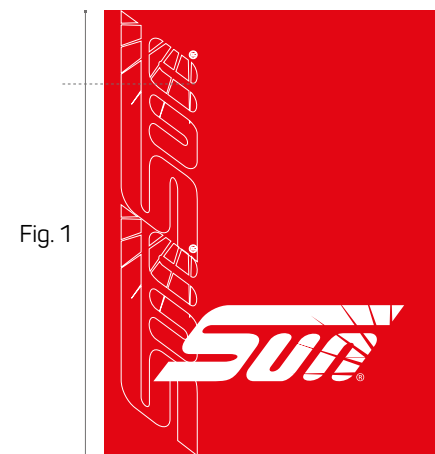
Si se coloca la etiqueta roja en la parte superior de la página (Fig. 1), el logotipo de SUN debe estar más cerca del borde inferior de la etiqueta. Si se coloca la etiqueta roja en la parte inferior de la página (Fig. 2), el logotipo de SUN debe estar más cerca del borde superior de la etiqueta.

B. ETIQUETA ROJA

2. USO

ALTURA DEL LOGOTIPO

La altura de la etiqueta roja se da a partir de dos logotipos de SUN en un ángulo de 90°. (Fig. 1)
El espacio entre la parte superior o inferior de la etiqueta está dada por el tamaño de la letra minúscula "U" del logotipo de SUN en un ángulo de 90°. (Fig. 2)



3. TAMAÑO

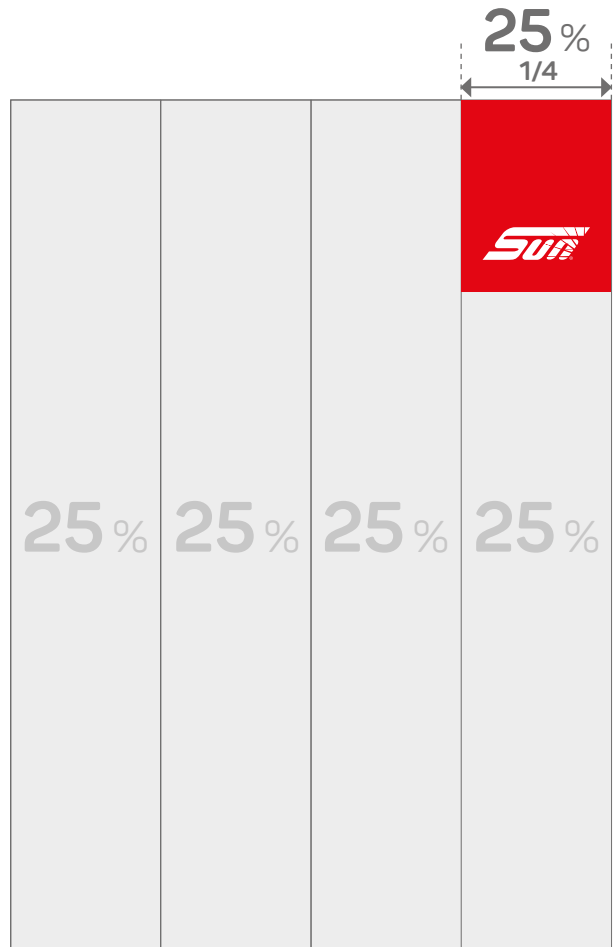
3.1. PROPORCIÓN

El tamaño máximo (anchura) del logotipo SUN es del 25% (1/4) del lado del papel que incluye la marca.

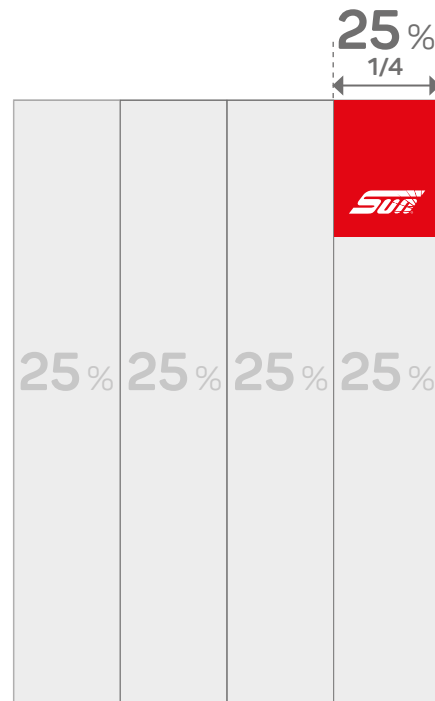
Recuerde siempre:

A- El espacio de visibilidad y el impacto visual

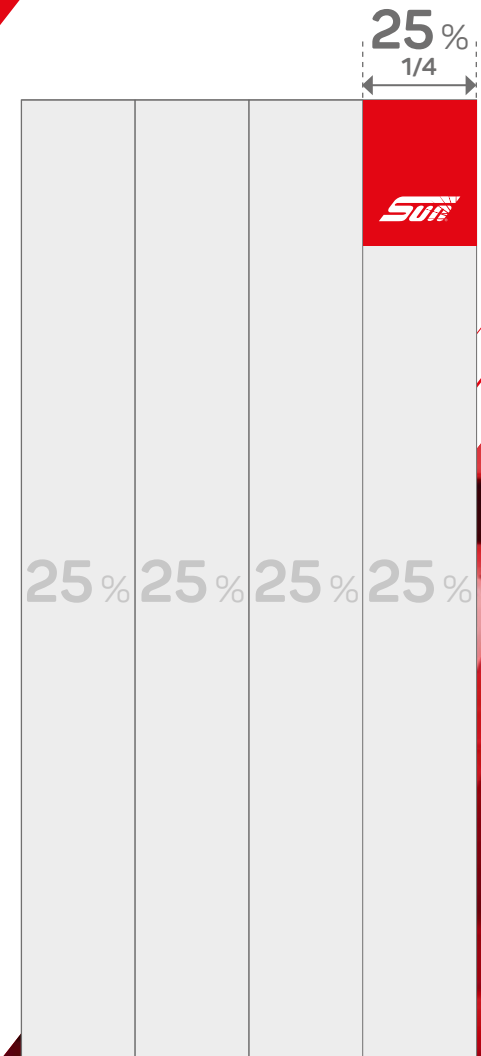
B - El tamaño mínimo permitido



Referencia de tamaño A4



Referencia de tamaño A5



Referencia de tamaño de Banner 90x190 cm

3. TAMAÑO

3.2. CASOS ESPECIALES

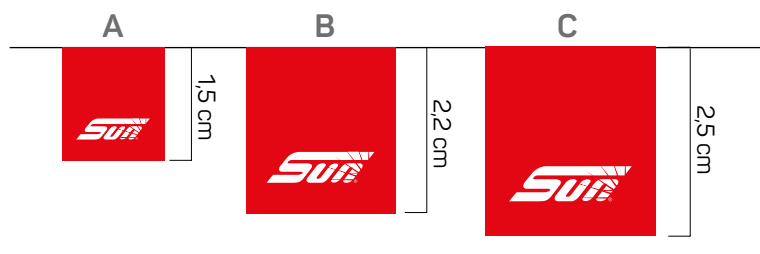
Cuando la etiqueta roja debe ser utilizada de una manera que no se respeten las proporciones ideales por motivos de flexibilidad para lograr un equilibrio adecuado entre el diseño y la visibilidad de la marca, los siguientes tamaños predeterminados deben ser respetados.

Recuerde siempre:

A- El espacio de visibilidad y el impacto visual

B - El tamaño mínimo permitido

COLOCACIÓN SUPERIOR



COLOCACIÓN INFERIOR



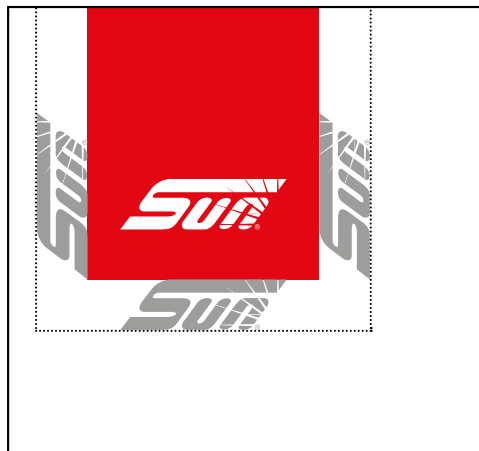
- **A. Logotipo utilizado para:**
 - Email informativo
 - Banner para web
- **B. Logotipo utilizado para:**
 - Web
- **C. Logotipo utilizado para:**
 - Tarjeta postal
 - Formato A4
 - Formato A3
 - Presentación de Power Point

4. APLICACIÓN CORRECTA

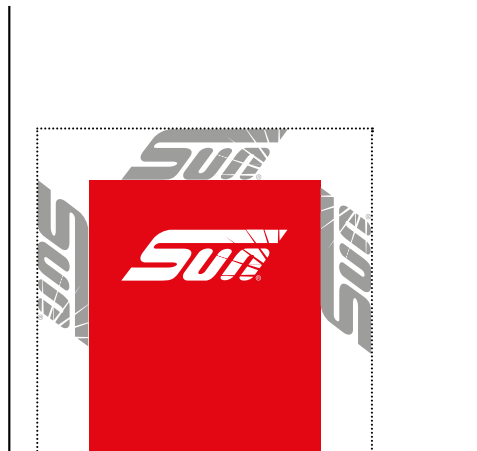
ESPACIO LIBRE MÍNIMO

Para mantener la correcta visibilidad e impacto visual del logotipo de SUN, debe ser considerado mantener un espacio vacío para separar el logotipo de otros elementos. (Detalle de la esquina)

Este espacio está representado por todos los lados con el logotipo de SUN. Se debe respetar la talla mínima para su uso. Mayormente se utiliza la etiqueta roja en publicidad, impresos o comunicaciones online. Esto no implica el uso de la identificación del producto.



COLOCACIÓN SUPERIOR



COLOCACIÓN INFERIOR



Você pode reparar mais carros
mais rápido e com mais precisão.

Detalle de la esquina



Ejemplo de publicidad / Tamaño A4

4. APLICACIÓN CORRECTA

IMÁGENES ILUSTRATIVAS

Para aplicaciones en fondos coloridos complejos o ilustrados. Siempre busque la correcta lectura y legibilidad de la marca, las proporciones y tamaños mínimos.



B. LOGOTIPO ESPECIALISTAS APAIXONADOS

**ESPECIALISTAS
APAIXONADOS**



B. LOGOTIPO ESPECIALISTAS APAIXONADOS

2- LOGO de COLOR blanco sobre un fondo rojo.

Texto:

- Tipografía: microgramma
- Tamaño: 75
- Color: rojo (CMYK: 10/100/100/0)
- Tamaño de trazo: 4 (color: negro)

**ESPECIALISTAS
APAIXONADOS**

3- LOGO de COLOR blanco sobre un fondo negro.

**ESPECIALISTAS
APAIXONADOS**

4- LOGO de COLOR blanco sobre un fondo gris.

**ESPECIALISTAS
APAIXONADOS**

5- Versión del logotipo Español/inglés

**EXPERTOS
APASIONADOS**

**PASSIONATE
EXPERTS**

B. EL LOGOTIPO DE SUN

ESPACIO VACÍO Y TAMAÑO MÍNIMO

A fin de mantener la visibilidad y el impacto visual del logotipo de SUN en todas las aplicaciones, diseñamos un logotipo de espacio vacío que lo separa de otros errores tipográficos o de los elementos gráficos que lo rodean.

Nada debe aparecer dentro de este espacio.

Este espacio se define de la siguiente manera:

La dimensión del espacio de los 4 lados es representada por la altura o anchura del carácter especial " / " del logotipo ESPECIALISTAS APAIXONADOS. Este espacio se aplica principalmente a comunicaciones y publicidad. Identificación del producto y señalización pueden necesitar una cierta flexibilidad en este requisito.

CLEAR SPACE



**ESPECIALISTAS
APAIXONADOS**

MINIMUM SIZE

**ESPECIALISTAS
APAIXONADOS**

20 mm

C.

USO DE IMÁGENES

C. FOLLETO

Portada



Folleto - ejemplo 1

Contraportada

Portada



Folleto - ejemplo 2

Contraportada

Portada



Folleto - ejemplo 3

Contraportada

C. PUBLICIDAD

DIAGNÓSTICO AUTOMOTIVO
PDL 5500

Você pode reparar mais carros
mais rápido e com mais precisão.

Te corehen iminici con re cusdaepernam volorep ereum sit, verem focussa si conam ius et, sin nobis ipSUNtur reiciit cotaturi dolorumqui
quist, causa volocup bectur munit, torae consequate sim re dolopro reptaia quatur allam qui consequid quis core as eisi si sum quam
dolutat quatiasi corem fuga. Oluptatem in pro eum ra quist dolo blab derio. Ut entuzit, sit aut que eumquam, officabo. Perit il pid quodratem
et, imoda volorep eriaers pidelestem aut quaeatur ad quatem as enia nis anderm quatias venet earchillae. Esciae que mi, excepsernam, qui
aut hti doles dus quunt lab in praeprovid quatis nis deliquaepe nobist quis adi ut earberibus est, se lam eume sit, se resti cus nesi cupae.

A SUN oferece um atendimento completo aos
seus clientes por meio de suporte e treinamentos.
Entre em contato conosco.
E-mail: suporte@SUNdiagnostico.com.br / Tel: (19) 2108-1051



www.sunequipamentos.com.br

DIAGNÓSTICO AUTOMOTIVO
PDL 5500

Você pode reparar mais carros
mais rápido e com mais precisão.

Te corehen iminici con re cusdaepernam volorep ereum sit, verem focussa si conem ius et, sin nobis ipSUNtur reiciit cotaturi dolorumqui
quist, causa volocup bectur munit, torae consequate sim re dolopro reptaia quatur allam qui consequid quis core as eisi si sum quam
dolutat quatiasi corem fuga. Oluptatem in pro eum ra quist dolo blab derio. Ut entuzit, sit aut que eumquam, officabo. Perit il pid quodratem
et, imoda volorep eriaers pidelestem aut quaeatur ad quatem as enia nis anderm quatias venet earchillae. Esciae que mi, excepsernam, qui
aut hti doles dus quunt lab in praeprovid quatis nis deliquaepe nobist quis adi ut earberibus est, se lam eume sit, se resti cus nesi cupae.

A SUN oferece um atendimento completo aos
seus clientes por meio de suporte e treinamentos.
Entre em contato conosco.
E-mail: suporte@SUNdiagnostico.com.br / Tel: (19) 2108-1051

www.sunequipamentos.com.br

DIAGNÓSTICO AUTOMOTIVO
PDL 5500

Você pode reparar mais carros
mais rápido e com mais precisão.

Te corehen iminici con re cusdaepernam volorep ereum sit, verem focussa si conam ius et, sin nobis ipSUNtur reiciit cotaturi dolorumqui
quist, causa volocup bectur munit, torae consequate sim re dolopro reptaia quatur allam qui consequid quis core as eisi si sum quam
dolutat quatiasi corem fuga. Oluptatem in pro eum ra quist dolo blab derio. Ut entuzit, sit aut que eumquam, officabo. Perit il pid quodratem
et, imoda volorep eriaers pidelestem aut quaeatur ad quatem as enia nis anderm quatias venet earchillae. Esciae que mi, excepsernam, qui
aut hti doles dus quunt lab in praeprovid quatis nis deliquaepe nobist quis adi ut earberibus est, se lam eume sit, se resti cus nesi cupae.

A SUN oferece um atendimento completo aos
seus clientes por meio de suporte e treinamentos.
Entre em contato conosco.
E-mail: suporte@SUNdiagnostico.com.br / Tel: (19) 2108-1051



www.sunequipamentos.com.br

Publicidad - Ejemplo 1

Publicidad - Ejemplo 2

Publicidad - Ejemplo 3

D.
NOMBRE DEL PRODUCTO

D. NOMBRE DEL PRODUCTO

- Número:
- Tipografía: microgramma
- Tamaño: 65
- Color: blanco
- Tamaño de trazo: ninguno

El logotipo debe ser de 3 colores aplicado a superficies negras y debe ser fabricado en policarbonato (Ejemplo: balaceadoras.)

SHA 600

SHA 600

- Texto:
- Tipografía: microgramma
- Tamaño: 140
- Color: rojo (CMYK: 10/100/100/0)
- Tamaño de trazo: 7 (color: negro)

- Número:
- Tipografía: microgramma
- Tamaño: 120
- Color: blanco
- Tamaño de trazo: ninguno

Trazo: Utilice una caja negra con esquinas redondeadas alrededor de los números.

D. NOMBRE DEL PRODUCTO

- Texto:
- Tipografía: microgramma
- Tamaño: 75
- Color: Ninguno (sin texto)
- Tamaño de trazo: 4 (color: negro)

- Número:
- Tipografía: microgramma
- Tamaño: 65
- Color: blanco
- Tamaño de trazo: ninguno



SHA 600



SHA 600

- Texto:
- Tipografía: microgramma
- Tamaño: 140
- Color: Ninguno (sin texto)
- Tamaño de trazo: 7 (color: negro)

- Número:
- Tipografía: microgramma
- Tamaño: 120
- Color: blanco
- Tamaño de trazo: ninguno

Los 2 colores (a) del logo deben ser aplicados sobre superficies rojas o de color así como superficies de color gris. Debe ser fabricado en vinilo (Ejemplo: racks)

Trazo: Utilice una caja negra con esquinas redondeadas alrededor de los números.

D. NOMBRE DEL PRODUCTO

- Texto:
- Tipografía: microgramma
- Tamaño: 75
- Color: Ninguno (sin texto)
- Tamaño de trazo: 4 (color: blanco)

- Número:
- Tipografía: microgramma
- Tamaño: 65
- Color: negro
- Tamaño de trazo: ninguno

SHA 600

Los 2 colores (b) del logo deben ser aplicados en colores gris y azul. Debe ser fabricado en vinilo (ejemplo: racks)

SHA 600

- Texto:
- Tipografía: microgramma
- Tamaño: 140
- Color: Ninguno (sin texto)
- Tamaño de trazo: 7 (color: blanco)

- Número:
- Tipografía: microgramma
- Tamaño: 120
- Color: negro
- Tamaño de trazo: ninguno

Trazo: Utilice una caja negra con esquinas redondeadas alrededor de los números.

E.

APLICACIÓN DEL PRODUCTO

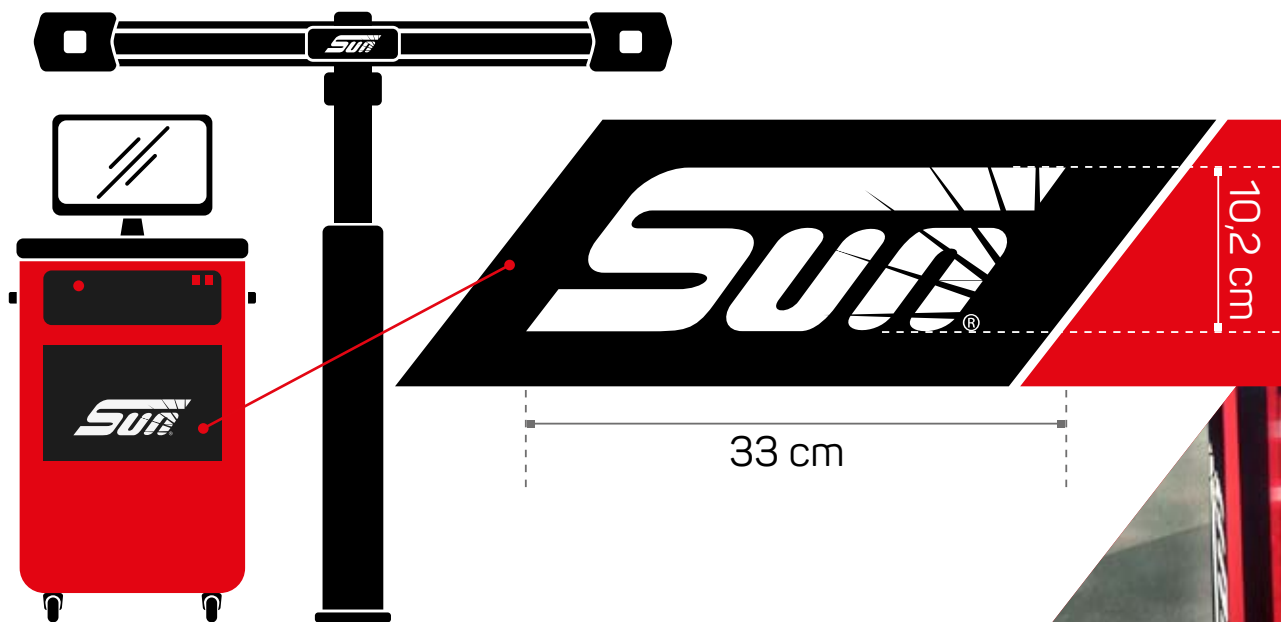
E. APLICACIÓN DEL PRODUCTO

Nuestro color de producto es principalmente el rojo RAL 3020.

Todos los logotipos SUN estándar son blancos, ya sea sobre un fondo rojo o negro.

Las aplicaciones pueden variar según el tamaño y el formato del producto. Véase el uso correcto a continuación:

ALINEADORES DE RUEDA



10,2 cm

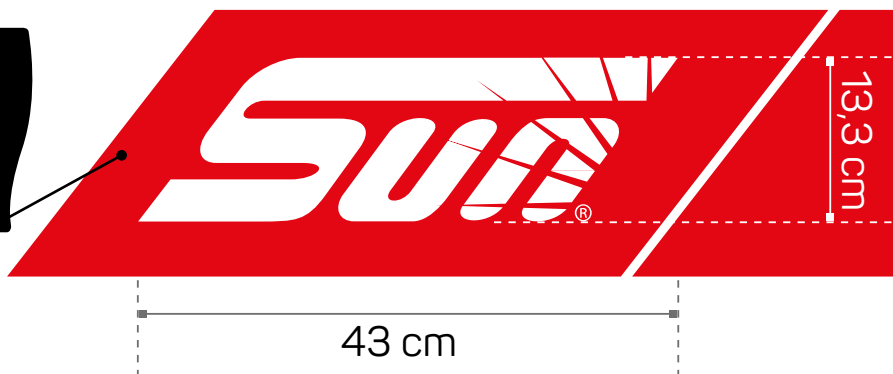
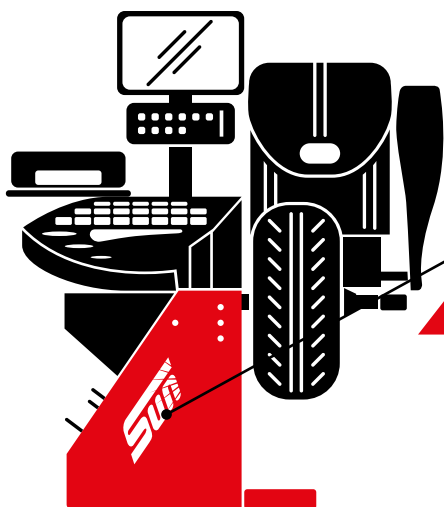
33 cm



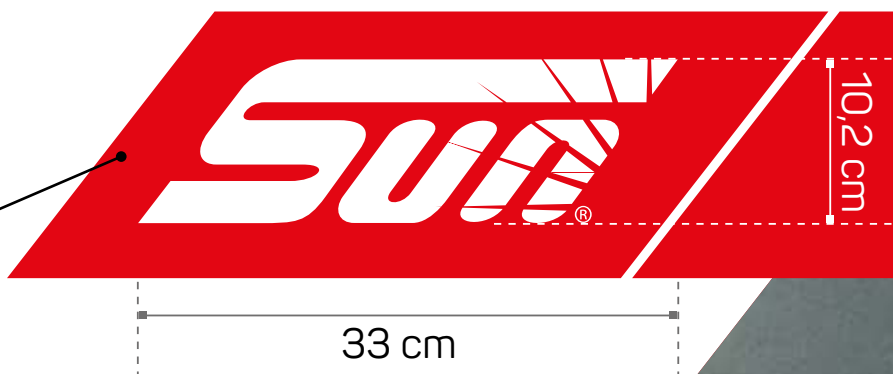
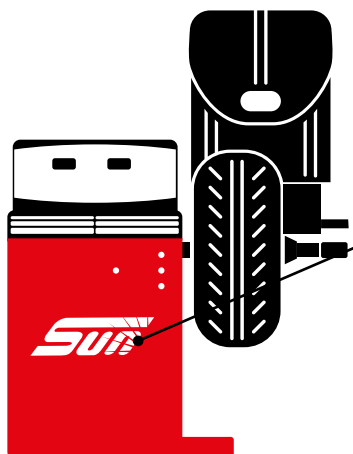
E. APLICACIÓN DEL PRODUCTO

BALANCEADORAS

- SUN logo debe ser:
- Alineado al lado izquierdo del armario rojo.
- Centralizado en posición vertical en el centro del armario rojo.
- En ángulo de 45° hacia la izquierda.

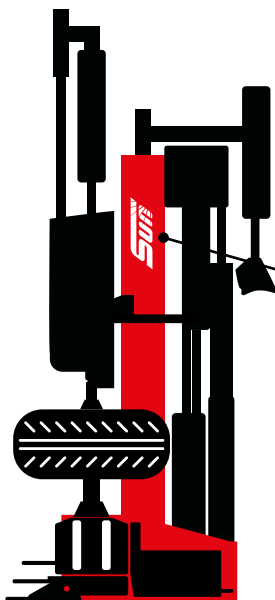


- SUN logo debe ser:
- Centralizado en posición vertical en el centro del armario rojo.
- Colocado horizontalmente.

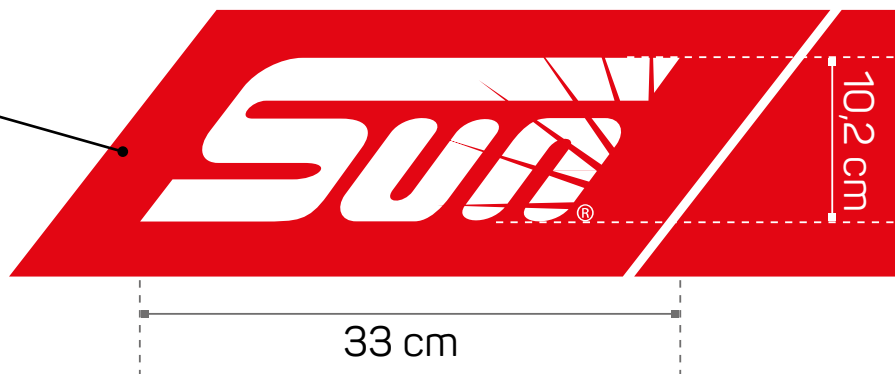


E. APLICACIÓN DEL PRODUCTO

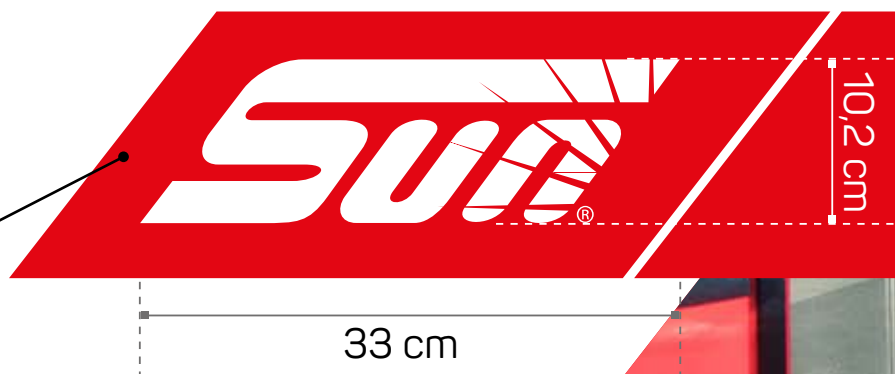
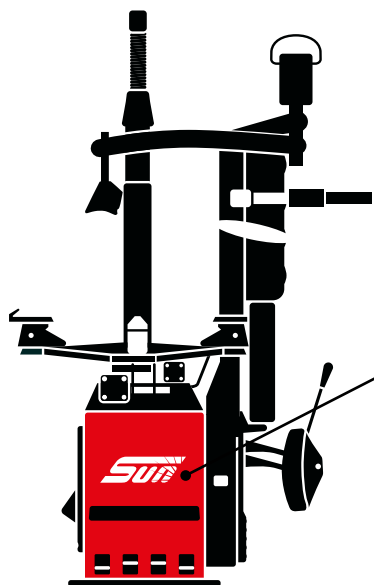
DESMONTADORAS DE NEUMÁTICOS



- SUN logo debe ser:
- Alineado verticalmente hasta 15 cm desde la parte superior de la columna roja.

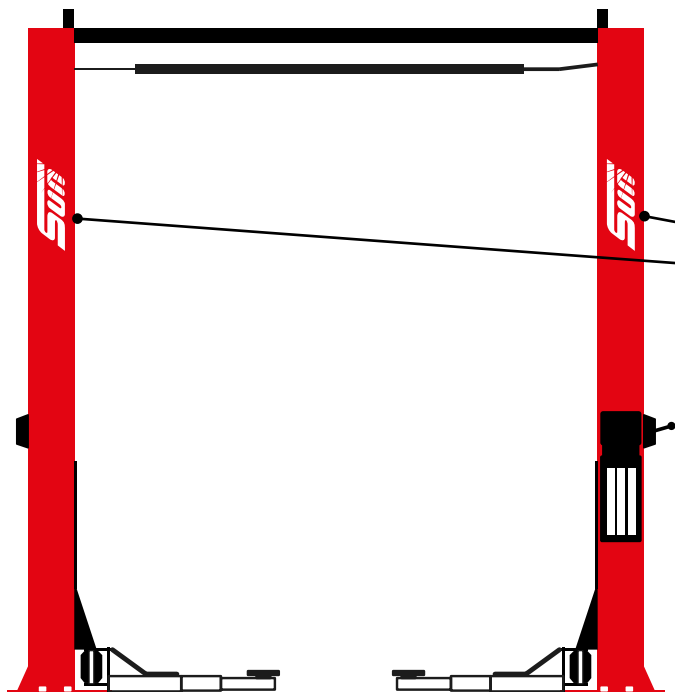


- Desmontadoras de neumáticos pueden variar en tamaño de acuerdo a las funciones. La regla para el logotipo de SUN debe ser:
- Centralizado siempre entre la línea superior del armario rojo y los pedales.



E. APLICACIÓN DEL PRODUCTO

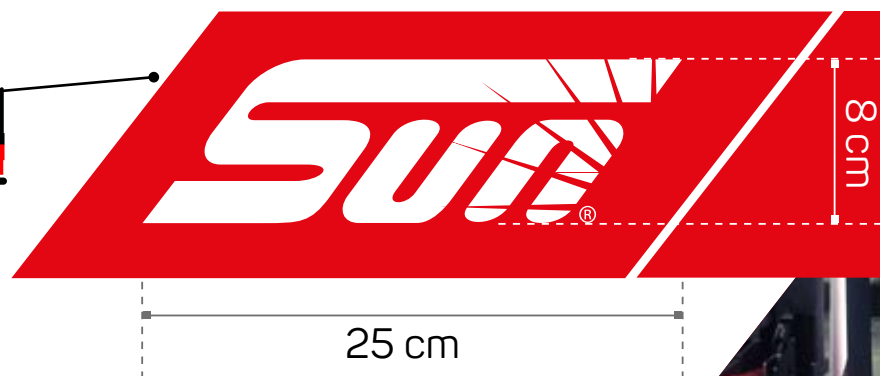
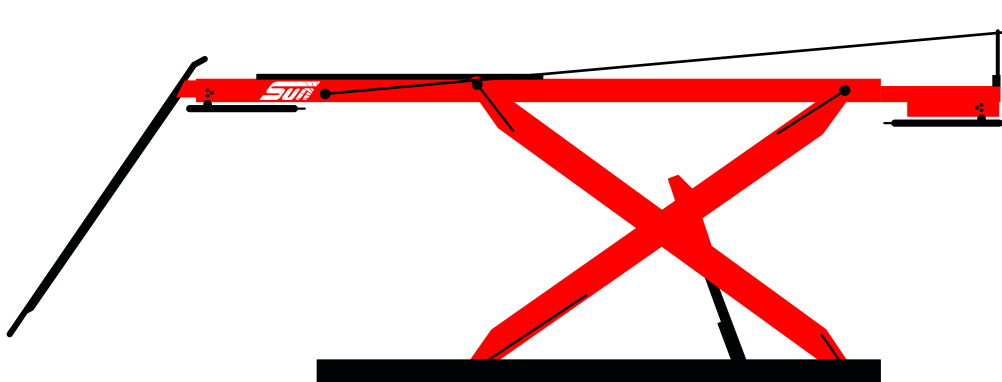
ELEVADORES DE SERVICIO



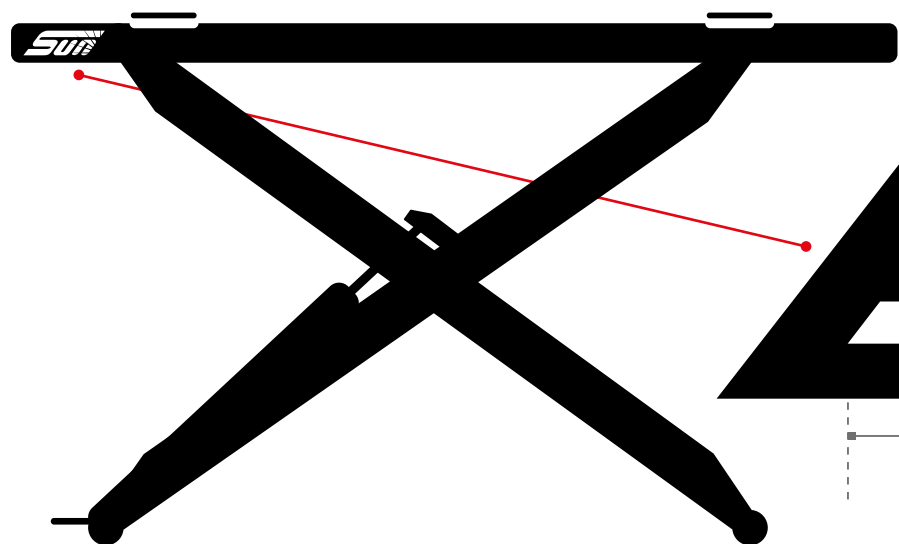
- Alineado verticalmente hasta 20 cm desde la parte superior de la columna roja.
- Aplicado en ambas columnas.



- Elevadores de servicio pueden variar su tamaño según sus características. SUN logo debe ser:
- Alineada horizontalmente hasta 5 cm desde la esquina izquierda y debe aplicarse a ambos lados del rack.



ELEVADORES AUTOMOTRICES



- El logotipo de SUN debe ser:
- Alineado horizontalmente hasta 5 cm de la esquina izquierda y debe ser aplicado en ambos lados.



16,5 cm

5,1 cm



F.

PALETA DE COLORES

F. PALETA DE COLORES

La paleta de colores oficiales incluye SUN Rojo, Negro y Gris. Sus diversas especificaciones de color se enumeran a continuación.

Utilice las fórmulas mostradas aquí para encontrar el color exacto. Si se utiliza otra fórmula de color, asegúrese de hacer coincidir la fórmula Pantone® "recubierta".

Fórmulas de CMYK indicadas no son directamente colores Pantone®, pero han sido probadas para asegurar que la coincidencia de color se logre de forma coherente. Si tomamos como referencia inicial el color negro, está permitido el uso de diferentes tonos de grises, de 10% hasta 90%.

Tenga en cuenta que los colores de la pantalla pueden variar según el monitor.

PANTONE® 485

CMYK 0/100/100/0

RGB 193/0/31

CMYK 0/0/0/70





RGB 111/112/114

CMYK 0/0/0/100

RGB 0/0/0

K: 100

K: 10

COLOR	PANTONE®	C	M	Y	K	R	G	B	WEB #
 ROJO	PANTONE 485	0	100	100	0	193	0	31	FF0000
 GRIS	COOL GRAY 9	0	0	0	70	111	112	114	6F7072
 NEGRO		0	0	0	100	0	0	0	000000
 BLANCO		0	0	0	0	255	255	255	FFFFFF

F. USO INCORRECTO

El logotipo no debe utilizarse nunca con colores y fondos no autorizados.

CMYK 100/100/0/0



CMYK 100/40/0/0



CMYK 100/0/30/0



CMYK 100/0/100/10



CMYK 0/70/100/0



CMYK 0/40/100/50



CMYK 50/0/0/0



CMYK 0/100/0/0



CMYK 0/50/0/0



CMYK 0/0/100/0



G.

TIPOGRAFÍA

ESTILO SUN

PANTON BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!@#\$%&?

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!@#\$%&?

AaBbCc1234

G. TIPOGRAFÍA

La tipografía es la clave para la comunicación exitosa y legible y contribuye a una "mirada" consistente y profesional.

Panton Bold: es recomendada para títulos y subtítulos para hacer un impacto que atrae la atención.

Panton regular: recomendada para información detallada y párrafos explicativos.

Panton: es elegida por ser sencilla, dinámica y moderna. Una familia extendida con diferentes opciones de fuente que ofrecen flexibilidad para diversos usos y aplicaciones.

Texto alineado a la izquierda: se ha verificado que es más legible y fácil de entender. Uso en menor medida: alineación al Centro, Derecha o Justificado.

Aa
Aa

Panton Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%&?

Panton Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%&?*

Panton Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%&?***

Panton ExtraBlack

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%&?**

G. TIPOGRAFÍA

Arial es una opción aceptable para aplicaciones basadas en PC, como Microsoft Office, presentaciones en PowerPoint y todas las formas de comunicaciones en línea de sitios web. Está disponible en todo el mundo. Helvetica podría ser un sustituto aceptable donde Arial no esté disponible.

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%&?

Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%&?**

Helvetica Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%&?

Helvetica Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%&?**

H.

ROPAS DE SERVICIO

CAMISA



Frente



Dorso

CAMISA POLO



Frente



Dorso

CHAQUETA

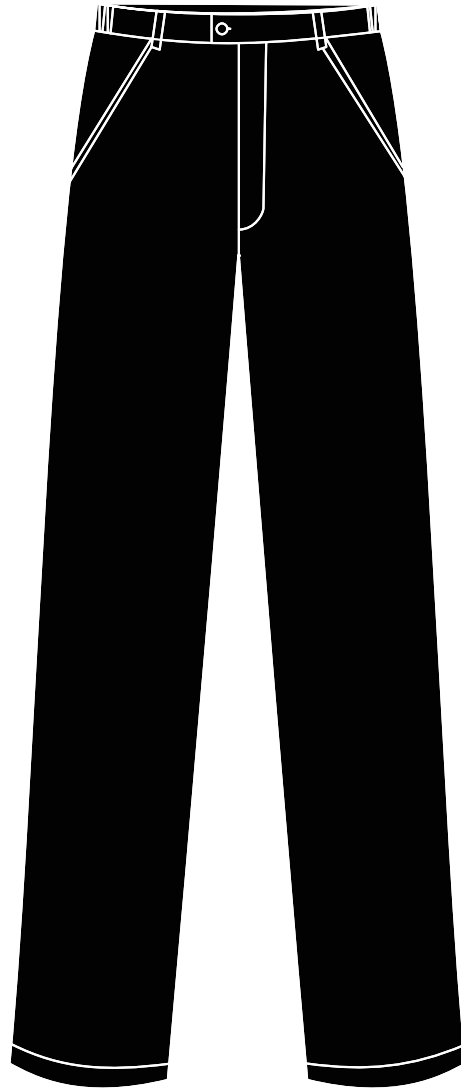


Frente

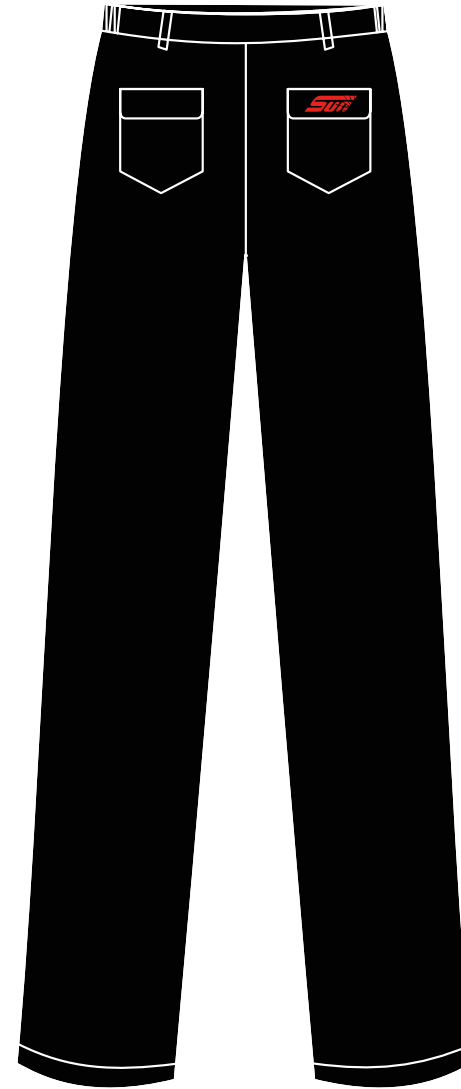


Dorso

PANTALONES



Frente



Dorso

